

L'ESPRIT DU VOYAGISTE

UN TOURISME AUTHENTIQUE, SOCIAL & SOLIDAIRE

Respecter, s'Informer, Observer, Dédire, s'Appliquer, Vivre & Partager

LE VOYAGE EST UNE INVITATION DANS LE PAYS, NON PAS UNE CONQUÊTE DU PAYS

**Respecter les femmes, les hommes, les enfants,
leur culture, leur tradition & les habitudes.**

- Le respect de la culture = meilleure relation avec la population locale, à travers leurs traditions, religions, coutumes...
- L'ultime intérêt du voyage est la riche et délicate rencontre avec la population.
- Prendre le temps de discuter, d'échanger, de sentir et d'écouter.
- Portons notre attention au-delà des clichés traditionnels.
- Lire attentivement les documents, descriptions du voyage, fiches d'informations.
- S'informer avant le départ sur le pays pour mieux intégrer dans la population.
- Respecter les codes vestimentaires du pays.
- Opposer contre l'exploitation des êtres humains sous toutes ses formes.
- Apprendre « si possible » quelques formules de politesses dans la langue du pays « Bonjour, s'il vous plaît, merci, au revoir... ». Ce minimum de vocabulaire peut transformer les relations avec la population.
- Privilégier le temps pour se poser, découvrir & la rencontre.
- Le patrimoine est un héritage fragile

LA PRESENCE D'UN ACCOMPAGNATEUR

- vous libérer des contraintes logistiques en profitant des conditions matérielles satisfaisantes (restauration, hébergements, transports...).
- faciliter à la réalisation de vos attentes, projets & respectant les horaires des visites et des excursions pour mieux apprécier.
- Organiser des rencontres pour connaître la situation générale des villes et des villages, faire connaître les ressources culturelles locales.
- Donner des informations sur le pays, son histoire, ses habitants & aidant à faire apprécier l'envers du décor.
- Favoriser les relations entre les participants pour garder une bonne ambiance tout longue du voyage.
- Constituer le lien entre vous et le pays, être à votre écoute et veiller à la clarté des sujets.
- Choisir pour le voyage des hôtels à taille humaine intégrés dans leur milieu naturel et culturel.
- Programmer des propositions d'excursions, visites et rencontres sur le lieu de séjour.
- Préparer bibliographies, fiches informations & dossiers culturels les éléments nécessaires à l'approche du pays.

ECOLOGIE

- Les sites culturels de chaque pays sont fragiles, la mer, montagne et désert sont des lieux naturels particulièrement sensibles aujourd'hui. Ils sont notre patrimoine commun, nous en sommes tous responsables.
- « La Terre n'est pas un héritage de nos parents. C'est le patrimoine que nous allons laisser à nos enfants ».

LES VALEURS ECONOMIQUES DU PAYS

- Le voyage contribue au développement économique mais il peut aussi déstabiliser l'organisation sociale & traditionnelle des villages et villes d'un pays.
- Soutenir l'activité locale et encourager les artisans locaux, la redistribution de la richesse du tourisme directe à la population locale, en privilégiant les transports locaux, donné à préférence aux produits de marchés locaux.

- Respectons la règle du pourboire (sans trop déséquilibrer l'économie locale), cette pratique est institutionnalisée dans les métiers du tourisme dans tous les pays.
- Réfléchir, mesurer, avant d'agir, les effets directs et indirects de notre générosité spontanée.
- Les dons, cadeaux doivent théoriquement être fonction du niveau de vie pour ne pas déstabiliser les équilibres économiques.
- La façon de donner n'est pas innocente. Un cadeau peut être mal interprété, déplacé et ne doit pas être condescendant.

NE JAMAIS DONNER AUX ENFANTS, NI ARGENTS NI CADEAUX

- N'offrons rien aux enfants pour ne pas créer l'habitude de solliciter les touristes et de tendre la main. Les dons d'argent ou d'un simple stylo ou un bonbon indus les déscolarisent. L'aumône enfantine déstabilise l'organisation familiale et sociale. Sans franche rencontre réelle inscrite dans le temps,

Partons avec des convictions mais sans certitude. En matière d'éthique (culturelle, économique et écologique), gardons à l'esprit que des interlocuteurs non sensibilisés à ces thèmes, peuvent parfois être tentés de donner la réponse attendue par les touristes. On peut poser des questions à l'accompagnateur sur les comportements adaptés.

Ces informations ont été prises dans plusieurs sources : les Journaux internationaux, l'Internet et les livres.